

Tradition verpflichtet, Kreativität zahlt sich aus.

Jetzt bewerben für
den Stollen-Zacharias 2011



Der Stollen-Zacharias-Preisträger 2010:
Thomas Ulfers, Bäckerei-Konditorei
Ulfers-Eden in Jever, Niedersachsen



Wir freuen uns auf Ihre Ideen und ...

... honorieren Ihr erfolgreiches Engagement.

1. Preis:

Bronzeplastik Stollen-Zacharias,
Urkunde, 1.500 €

2. Preis:

Bronzeplastik Stollen-Zacharias,
Urkunde, 750 €

3. Preis:

Bronzeplastik Stollen-Zacharias,
Urkunde, 500 €

4.–10. Preis:

Gläserne Trophäe Stollen-Zacharias,
Urkunde

® Die Bezeichnungen ZACHARIAS und
STOLLEN-ZACHARIAS sind für Wettbewerbe
und Backwaren geschützt.



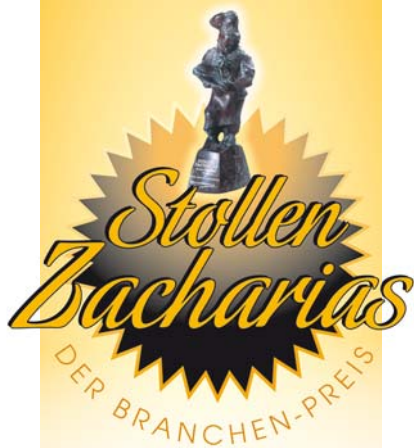
August der Starke

Bäckermeister Andreas Zacharias

Vor beinahe 300 Jahren, im Jahr 1730, hat der sächsische Bäckermeister Andreas Zacharias im Auftrag August des Starken einen 1,8 Tonnen schweren „Weltrekord-Stollen“ gebacken – nachweislich die erste spektakuläre Marketing-Aktion in der langen Geschichte des handwerklichen Stollens.

Um möglichst viele Nachfolger zu finden, gibt es seit mehr als 20 Jahren den Wettbewerb um den Stollen-Zacharias. Alljährlich werden Bäckereien, Konditoreien, Innungen und Verbände für herausragende Öffentlichkeitsarbeit und kreatives Stollen-Marketing mit dem Stollen-Zacharias ausgezeichnet. Alle Teilnehmer – und nicht nur die Sieger – konnten durch besonderes Engagement ihre Stollenverkäufe steigern.

Die von Jörg Bussmann (Meisterschüler von Prof. Altenstein, Bremen) geschaffene Bronzeplastik trägt wie der Wettbewerb den Namen des sächsischen Bäckermeisters Andreas Zacharias.



Die Wettbewerbsbedingungen

Teilnahmeberechtigt sind handwerkliche Bäckereien und Konditoreien sowie deren Innungen und Verbände aus Deutschland. Bewertet werden herausragende Public Relations-, Werbe- und Marketingleistungen für handwerkliche Stollen in 2010. In einer Vorauswahl werden zunächst die zehn besten Bewerbungen für die Finalrunde ermittelt. In der Finalrunde entscheidet eine Fachjury über die Platzierungen und ermittelt die Sieger. Die Sieger werden zur öffentlichen Preisverleihung eingeladen.

Damit viele Bewerber eine Gewinnchance haben, sind folgende Preisträger zeitlich befristet von der Teilnahme ausgeschlossen:

- Gewinner des 1. Preises: für die nächsten drei Jahre.
- Dreimal in Folge 2. oder 3. Preis: für die nächsten zwei Jahre.
- Dreimal innerhalb von fünf Jahren 2. oder 3. Preis: für die nächsten zwei Jahre.
- Ehren-Stollen-Zacharias-Preisträger: für die nächsten fünf Jahre.

Für alle Preisträger gilt, dass jede weitere Bewerbung aus einem neuen Konzept bzw. einer neuen Idee bestehen oder eine bereits einmal erfolgreiche Bewerbung in späteren Jahren deutlich zu modifizieren und um neue Ideen zu ergänzen ist. Einsendeschluss: 31. März 2011. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Eine Initiative von **MEISTERMARKEN**

4 Tipps für Ihre erfolgreiche Bewerbung

1. Strukturieren Sie Ihre Bewerbung mit einer **Inhaltsangabe**.
2. Eine solche **Gliederung** und ein übersichtlicher Bewerbungsordner sind hilfreich.
3. Bitte erläutern Sie, mit welchen **herausragenden Aktivitäten** Sie sich für den handwerklichen Stollen engagiert und **welche Erfolge** Sie damit erzielt haben.
4. Fügen Sie zu jedem Gliederungs- bzw. Aktionspunkt die zur **Dokumentation geeigneten Unterlagen** bei. Das sind beispielsweise Fotos, Zeitungsausschnitte, Planungsunterlagen, Handzettel, Anzeigen, Kundenaussagen, Websites, Muster oder andere Unterlagen Ihrer Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit für Stollen.



**Einsendeschluss:
31. März 2011.**

Wir machen mit!

(Bitte ausfüllen und Ihren Bewerbungsunterlagen beifügen)



Name

Betrieb/Innung

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Anzahl der Mitarbeiter

Anzahl der Verkaufsstellen

Bitte
ausreichend
frankieren!

**MeisterMarken - Ulmer Spatz
– Kundenzentrum –
„Stollen-Zacharias 2011“
Mainzer Straße 152-160**

55411 Bingen am Rhein