



Gewinnen Sie den

STOLLEN-ZACHARIAS!

Mitmachen lohnt sich!

STOLLEN-ZACHARIAS

Der begehrte Branchenpreis für
kreative Public Relations
und erfolgreiches Stollen-Marketing.

Für alle Bewerber: Teilnahme-Urkunde

Für die Finalisten: Urkunde und Glastrophäe

Für die Sieger: Bronzeplastik, Urkunde und Geldpreis



Der Stollen-Zacharias

Ein würdiger Namenspate und ein Vorbild für die kreativen Stollenbäcker von heute.

Seit 1990 gibt es den Wettbewerb um den Stollen-Zacharias. Jahr für Jahr werden die kreativsten Vermarkter – Bäckereien, Konditoreien, Innungen und Verbände – für herausragende Öffentlichkeitsarbeit und konzeptionelles Stollen-Marketing mit dem Stollen-Zacharias ausgezeichnet.

Alle Teilnehmer – nicht nur die Sieger – konnten durch besonderes Engagement ihre Stollenverkäufe steigern.

Die von Jörg Bussmann (Meisterschüler von Prof. Altenstein, Bremen) geschaffene Bronzeplastik trägt wie der Wettbewerb den Namen des sächsischen Bäckermeisters Johann Andreas Zacharias. Dieser hatte 1730 im Auftrag August des Starken einen 1,8 Tonnen schweren „Weltrekord-Stollen“ gebacken – die erste spektakuläre Back-, Public Relations- und Marketing-Aktion in der langen Geschichte des Traditionsgebäckes Stollen.

Stollen-Zacharias 2009

Der Stollen-Champion-Award

Sie haben sich als Backbetrieb, Innung oder Verband während der Stollen-Saison 2008 in besonderer Weise für das Image und den Abverkauf Ihrer handwerklichen Stollen engagiert?

Sie waren erfolgreich in Bereichen wie

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Neue, kreative Wege der Stollenvermarktung
- Werbung
- Verkaufsförderung
- Samplingaktionen
- Neue Stollenspezialitäten
- Stollen-Verpackungen
- Sponsoring
- Mitarbeitermotivation
- Print, Rundfunk, TV

Dann sollten Sie die Chance nutzen und sich um den Stollen-Zacharias 2009 bewerben!

Eine Wettbewerbs-Urkunde ist Ihnen damit schon einmal sicher. Diese können Sie bereits geschickt für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit nutzen.

Es lohnt sich also mitzumachen!



Die Preise für die Besten:

STOLLEN-ZACHARIAS 2009

Kategorie: Stollenfachgeschäfte

- 1. Preis:** Bronzeplastik, Urkunde und 800,- Euro Preisgeld
- 2. Preis:** Bronzeplastik, Urkunde und 600,- Euro Preisgeld
- 3. Preis:** Bronzeplastik, Urkunde und 400,- Euro Preisgeld
- 4. – 10. Preis: Gläserne Trophäe „Stollen-Zacharias 2009“ und Urkunde

Kategorie: Innungen und Verbände

- 1. Preis:** Bronzeplastik, Urkunde und 800,- Euro Preisgeld



© Die Bezeichnungen ZACHARIAS und STOLLEN-ZACHARIAS sind für Wettbewerbe und Backwaren geschützt.



Wettbewerbsbedingungen:

Teilnahmeberechtigt sind handwerkliche Bäckereien und Konditoreien sowie deren Innungen und Verbände aus Deutschland.

Bewertet werden herausragende Public Relations-, Werbe- und Marketingleistungen für handwerkliche Stollen in 2008.

In einer Vorauswahl werden zunächst die zehn besten Bewerbungen für die Finalrunde ermittelt.

In der Finalrunde entscheidet eine Fachjury über die Platzierungen und ermittelt die Sieger bei den Fachgeschäften (1. bis 3. Preis) und den Sieger bei den Innungen und Verbänden. Die Sieger werden zur öffentlichen Preisverleihung auf der iba 2009 nach Düsseldorf eingeladen.

Damit viele Bewerber eine Gewinnchance haben, sind folgende Preisträger zeitlich befristet von der Teilnahme ausgeschlossen:

Gewinner des 1. Preises: für die nächsten drei Jahre.

Dreimal in Folge 2. oder 3. Preis: für die nächsten zwei Jahre.

Dreimal innerhalb von fünf Jahren 2. oder 3. Preis: für die nächsten zwei Jahre.

Ehren-Stollen-Zacharias-Preisträger: für die nächsten fünf Jahre.

Für alle Preisträger bei den Fachgeschäften (1. bis 3. Preis) und den Preis der Innungen und Verbände gilt, dass jede weitere Bewerbung aus einem neuen Konzept bzw. einer neuen Idee bestehen oder eine bereits einmal erfolgreiche Bewerbung in späteren Jahren deutlich modifiziert und um neue Ideen ergänzt sein muss.

Einsendeschluss: 31. März 2009 · Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewerbungstipps:

Die Bewerbung kann formlos erfolgen. Eine gute Gliederung und ein übersichtlicher Bewerbungsordner sind hilfreich.

Beginnen Sie Ihre Bewerbung mit einer Inhaltsangabe.

Bitte erläutern Sie, mit welchen herausragenden Aktivitäten Sie sich für den handwerklichen Stollen engagiert haben, und welche Erfolge Sie damit erzielt haben.

Fügen Sie zu jedem Gliederungs- bzw. Aktionspunkt die zur Dokumentation geeigneten Unterlagen bei. Das sind beispielsweise Fotos, Zeitungsausschnitte, Planungsunterlagen, Handzettel, Anzeigen, Kundenaussagen, Websites, Muster oder andere Unterlagen Ihrer Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit für Stollen.

Einsendeschluss: 31. März 2009.

Einsenden an: MeisterMarken-Ulmer Spatz – Kundenzentrum –, Kennwort Stollen-Zacharias, Mainzer Straße 152 – 160, 55411 Bingen



Stollen-Zacharias 2009

ich bewerbe mich ich schlage vor

(Bitte ausfüllen und Ihren Bewerbungsunterlagen beifügen)

Name: _____

Betrieb/Innung: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Mitarbeiterzahl: _____

Zahl der Verkaufsstellen: _____

**MeisterMarken-Ulmer Spatz
– Kundenzentrum –**

Kennwort: Stollen-Zacharias

Mainzer Straße 152 – 160

55411 Bingen am Rhein